

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Методология и практика социологических исследований в менеджменте»  
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний о теоретических основах и методологии проведения социологических исследований в менеджменте и обучение их практическому применению.

Задачи освоения дисциплины:

- передать теоретические знания об особенностях организации и проведения социологического исследования в менеджменте, методологии сбора, анализа и использования социологической информации;
- развить первые профессиональные навыки и умения по применению различных методов получения и обработки социологической информации.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.В.08 «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» читается на 3 курсе в 2-ом семестре, входит в вариативную часть дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое планирование и маркетинг». В ходе изучения данной дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Освоение курса «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего по курсам:

«Основы проектного управления», «Основы научных исследований», «Рекламное дело», «Связи с общественностью», «Организационная культура», «Прямые коммуникации» и т.д.

Дисциплина «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» является предшествующей дисциплинам: «Управление проектами», «Документационное обеспечение управления», «Делопроизводство».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП**

<i>Задача ПД</i>	<i>Код и наименование профессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</i>
------------------	--	--

<p>Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)</p>	<p><i>ПК-2 - Способен владеть методами принятия и документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, устанавливать требования стандартам</i></p>	<p><i>ИД-1пк2</i>  - Знать процедуру проведения социологического исследования; существующие подходы и основные методы, используемые при сборе и обработке социологической информации;  <i>ИД-1.1 пк2</i>  - знать теоретические и методологические основы организации социологических исследований в менеджменте, правомерность применения отдельных методов сбора социологической информации для решения конкретных управленческих проблем; направления развития социологических методов в менеджменте;  <i>ИД-1.2 пк2</i>  - знать методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени  <i>ИД-2пк2</i>  - Уметь разрабатывать программу социологического исследования; выбирать и обоснованно применять различные методы социологического исследования; использовать полученную социологическую информацию для решения управленческих проблем.  <i>ИД-2.1 пк2</i>  - Уметь руководить проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры</p>
---	--	---

		<p>рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p> <p><i>ИД-3нк2</i></p> <p>- Владеть навыками социологического анализа исследуемых явлений; навыками организации социологического исследования и представления его результатов.</p> <p><i>ИД-3.1 нк2</i></p> <p>- Владеть способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
--	--	---

#### **4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.)

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера

#### **6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, устный опрос, задание, подготовка рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.